

# 2011 年度山东省高等学校 精品课程申报表

所属学校 山东财经大学（筹）

申报形式（单门申报/多门联合申报）单门申报

课程名称 国际企业管理

课程类型（本科/高职）本科

所属专业大类 管理学

所属专业类 企业管理

申报日期 2011-10-17

山东省教育厅制

## 填写要求

- 一、以 word 文档格式如实填写各项内容。
- 二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、除课程负责人外，根据课程实际情况，填写每位主讲教师的详细信息。
- 五、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在“其他情况说明”栏中注明。

## 1. 课程负责人

基本信息	姓名	曹洪军	性别	男	出生年月	1957.11															
	最终学历	博士研究生	职称	教授	电话	13605310699															
	最终学位	博士	职务	工商管理学院院长	传真	826117757															
	所在院系	工商管理学院		E-mail	hongjunsd@163.com																
	通信地址(邮编)	舜耕路40号山东财政学院工商管理学院250014																			
	研究方向	国际企业管理、跨国投资与经营																			
1-1 教学情况	<p>近五年来讲授的主要课程(含课程名称、课程类别、周学时、届数,学生总人数)(不超过五门);承担的实践性教学(含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文,学生总人数);主持的教学研究课题(含课题名称、来源、时间)(不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项);;获得的表彰/奖励(不超过五项);主编的规划教材(不超过五项)</p> <p><b>讲授的主要课程:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程类别</th> <th>周学时</th> <th>届数</th> <th>学生总人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理学</td> <td>专业基础课</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>国际企业管理前沿讲座</td> <td>专业课专题</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>						课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数	管理学	专业基础课	3	1	48	国际企业管理前沿讲座	专业课专题	4	5	62
	课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数																
管理学	专业基础课	3	1	48																	
国际企业管理前沿讲座	专业课专题	4	5	62																	
<p><b>实践性教学:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担大量实践性教学, 共计指导毕业实习 27 人、毕业论文 27 人。</li> <li>2. 指导财政学院参加 “山东省大学生挑战杯创业计划大赛” 学生 6 人</li> </ol> <p><b>主持的教学研究课题:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《山东高等教育可持续发展对策研究》, 山东省软科学研究项目, 2009-2011</li> <li>2. 《工商管理硕士培养模式创新研究》, 山东省省级研究生创新课题, 2009. 9</li> <li>3. 《工商管理类人才培养模式中外比较与改革方案研究》, 山东省教学研究项目, 2008. 3</li> </ol>																					

<p>1-2 学术 研究</p>	<p>近五年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、时间、本人位次及所起作用)(不超过五项); 在国内外公开发行的刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名称、署名次序、时间)(不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项)</p> <p><b>研究课题:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家创新体系企业研发中心建设研究, 国家软科学研究计划, 2007-, 负责人</li> <li>2. 中国对外投资战略选择研究, 山东省社科规划研究重大项目, 2007-2010, 负责人</li> <li>3. 我国自主创新品牌发展路径研究, 教育部, 2007-2008, 负责人</li> <li>4. 山东省创新型企业研发建设研究, 省科技厅, 2007-2009, 负责人</li> <li>5. 中国环境保护投融资运行的统计研究与实证分析, 全国哲学社会科学规划办公室, 2005-2009, 负责人</li> </ol> <p><b>学术论文:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 区域环境视角下的区域经济发展模式研究——基于山东省数据的实证分析, 中国工业经济, 1/2, 2011.8;</li> <li>2. 品牌资产动态模型的逻辑结构及其演进机理, 宏观经济研究, 1/3, 2011.4;</li> <li>3. Reverse Supply Chain's Incentive Analysis under, icima, 1/22, 2010.10;</li> <li>4. 企业自主创新能力评价体系研究, 中国工业经济, 2009.9 ;</li> <li>5. 人力资源管理的战略一致性分析——外资企业与国有企业的比较分析, 经济与管理研究, 1/2, 2007.5</li> </ol> <p><b>学术研究表彰与奖励:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《山东省经济发展环境优化方案研究》山东省科技进步二等奖, 2011.01;</li> <li>2. 《跨国公司转移价格对我国经济影响分析》山东省社会科学优秀成果三等奖, 2009,</li> <li>3. 《促进我国产业集群的创新体系研究》山东省科技进步二等奖, 2008.04</li> <li>4. 《外资并购中的中外目标差异分析》山东省软科学优秀成果二等奖, 2007.09</li> <li>5. 《外资并购与中国外资政策调整研究》山东省社会科学优秀成果三等奖, 2007.07</li> </ol>
--------------------------	---

注: 本表及以下各表内容较多时可将栏目加长。

## 2. 主讲教师

基本信息	姓名	陈爱中	性别	男	出生年月	1964.1															
	最终学历	本科	职称	教授	电话	82911769															
	最终学位	学士	职务		传真																
	所在院系	工商管理学院		E-mail	pxzxchen@126.com																
	通信地址(邮编)	山东财政学院工商管理学院 250014																			
	研究方向	管理学及企业管理																			
2-1 教学情况	<p>近五年来讲授的主要课程(含课程名称、课程类别、周学时、届数、学生总人数)(不超过五门); 承担的实践性教学(含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文, 学生总人数);; 主持的教学研究课题(含课题名称、来源、时间)(不超过五项); 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项);; 获得的教学表彰/奖励(不超过五项); 主编的规划教材(不超过五项)</p> <p><b>讲授的主要课程:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程类别</th> <th>周学时</th> <th>届数</th> <th>学生总人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理学</td> <td>专业基础课</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>1462</td> </tr> <tr> <td>国际企业管理</td> <td>专业课</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>524</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>实践性教学:</b></p> <p>承担大量实践性教学, 共计指导毕业实习 36 人、毕业论文 36 人。</p>						课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数	管理学	专业基础课	3	10	1462	国际企业管理	专业课	3	8	524
	课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数																
	管理学	专业基础课	3	10	1462																
国际企业管理	专业课	3	8	524																	
2-2 学术研究	<p>近五年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、时间、本人位次及所起作用)(不超过五项); 在国内外公开发行的刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名称、署名次序、时间)(不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项)</p> <p><b>研究课题:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中小企业创业资源的生成机制与模型研究, 山东省科技厅, 2009-2010, 负责人;</li> <li>2. 中小企业创业资源的理论研究, 省社科规划办, 1/7, 2008-2009, 负责人;</li> <li>3. 技术进步与山东省工业经济增长的实证研究, 山东社会科学规划研究项目, 2006, 3/8, 主要参与者</li> </ol> <p><b>学术论文:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 土地增值税征管中存在的问题与建议, 税务研究, 2010. 4;</li> <li>2. 房地产开发企业商业地产租赁核发方式的纳税筹划, 财税与会计, 2007. 12;</li> <li>3. 技术进步影响就业: 古典理论、新古典理论及其超越, 山东财政学院学报, 2009。</li> </ol>																				

基本信息	姓名	张沛	性别	女	出生年月	1966.1															
	最终学历	学士	职称	副教授	电话	13553162617															
	最终学位	硕士	职务	党支部书记	传真																
	所在院系	工商管理学院		E-mail	Zhangpei200688@sina.com																
	通信地址(邮编)	舜耕路40号山东财政学院工商管理学院250014																			
	研究方向	国际企业管理、企业集群																			
2-1 教学 情况	<p>近五年来讲授的主要课程(含课程名称、课程类别、周学时、届数、学生总人数)(不超过五门); 承担的实践性教学(含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文, 学生总人数); 主持的教学研究课题(含课题名称、来源、时间)(不超过五项); 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项); 获得的教学表彰/奖励(不超过五项); 主编的规划教材(不超过五项)</p>																				
	<b>讲授的主要课程:</b>																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程类别</th> <th>周学时</th> <th>届数</th> <th>学生总人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理学</td> <td>专业基础课</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>465</td> </tr> <tr> <td>国际企业管理</td> <td>专业课</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>368</td> </tr> </tbody> </table>						课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数	管理学	专业基础课	3	6	465	国际企业管理	专业课	3	5	368
	课程名称	课程类别	周学时	届数	学生总人数																
	管理学	专业基础课	3	6	465																
	国际企业管理	专业课	3	5	368																
	<b>实践性教学:</b>																				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担大量实践性教学, 共计指导毕业实习40人、毕业论文40人。</li> <li>2. 指导学生参加挑战杯创业大赛6人。</li> </ol>																				
	<b>教学研究论文:</b>																				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用人单位与大学毕业生雇求错位之高校对策, <i>International Education Studies</i>, 2008. 5;</li> <li>2. 一般院校工商管理类学科专业人才培养模式改革及质量保证问题研究, 山东省教育厅高等教育学会优秀论文集, 2006. 12。</li> </ol>																				
<b>获得奖励:</b>																					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 山东省大学生挑战杯创业计划优秀指导教师奖, 2006;</li> <li>2. 教学优秀学术论文三等奖, 山东省教育厅高等教育学会, 2007. 1</li> </ol>																					
<b>主编的规划教材</b>																					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际企业管理(国家规划教材), 科学出版社, 4/8, 2006. 8</li> </ol>																					

<p style="text-align: center;">2-2</p> <p style="text-align: center;">学术 研究</p>	<p>近五年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、时间、本人位次及所起作用)(不超过五项); 在国内外公开发行的刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名称、署名次序、时间)(不超过五项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项)</p> <p><b>研究课题:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 山东省中小企业集群绿色国际竞争力研究, 国家统计局山东调查总队专项调查处, 1/1, 2009.8;</li> <li>2. 中小企业集群竞争优势培育研究, 山东省科技厅软科办, 1/7, 2008.5 ;</li> <li>3. 山东省城市化与房地产业的进程与现状分析, 山东省科技厅软科办, 2/8 , 2007.5;</li> <li>4. 山东省农村商品流通现代化研究, 山东省科技厅软科办 , 5/8, 2007.6 。</li> </ol> <p><b>学术论文:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design and implementation of WebGIS &amp; Web service-based logistic information system, IEEE Computer Society(EI 全文转载), 2009;</li> <li>2. 中小企业集群品牌建设问题探讨, 山东经济管理干部学院学报, 1/1, 2007.3;</li> <li>3. 基于问题分析的山东省中小企业集群发展战略, <i>International Journal of Business and Management</i>, 1/1, 2008.3 。</li> </ol> <p><b>学术研究表彰与奖励:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《集群式中小企业成长模式分析及山东省中小企业集群式发展对策研究》山东省第24次社会科学优秀成果三等奖, 2008.09;</li> <li>2. 山东省高等学校优秀科研成果二等奖, 山东省教育厅, 5/8, 2007.9。</li> </ol>
---	--

### 3. 教学队伍

	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	学科专业	承担教学任务	专任/兼职	兼职教师所在单位
人员构成 (含外聘兼职教师)	曹洪军	男	1957.11	教授	高等学校教师资格证书	世界经济	大纲设计、授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	张沛	女	1966.01	副教授	高等学校教师资格证书	企业管理	大纲设计、授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	陈爱中	男	1964.01	教授	高等学校教师资格证书	企业管理	大纲设计、授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	王璟珉	女	1979.05	副教授	高等学校教师资格证书	经济管理	授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	夏兆敏	女	1980.05	讲师	高等学校教师资格证书	管理工程	授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	吕双	女	1981.10	讲师	高等学校教师资格证书	企业管理	授课等教学全过程	专任教师	山东财经大学(筹)工商管理学院
	范振洪	男	1957.02	研究员		国际经济	国际理论前沿讲座	兼职教师	山东社会科学院对外经济研究所
	于有德	男	1962.03	高级工程师		国际营销	实践教学	兼职教师	重汽销售公司销



<p>3-1 教学队伍整体结构</p>	<p>教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、专兼职教师比例、有行业背景的教师参与情况以及课程教学团队建设情况</p> <p>通过几年来的课程建设，我们已经形成了一支结构比较合理、素质较优良的教师梯队，学历结构、年龄结构、专业结构、性别结构、职称结构和学缘结构等适应学院发展需要。本课程教师队伍从知识结构看，涉及国际企业管理、跨国投资与经营、跨国经营战略、技术经济、信息管理、人力资源管理等专业，在专业上能形成优势互补。从年龄结构看，50岁以上的2人，40-50岁34人，30-40岁的3人。从职称结构上看，正教授研究员4人，副教授2人，讲师2人。从学历结构上看，博士和在读博士5人，硕士2人。从学缘结构上看，分别毕业于南开大学、山东大学、中国海洋大学、山东工业大学、山东财政学院等，形成了比较合理的梯队结构。同时，课程组成员中有3人具有海外留学、生活背景，有极强的双语教学能力，十分有利于国际企业管理的教学与研究。</p>
<p>3-2 教学改革与研究</p>	<p>近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（不超过十项）</p> <p><b>近五年课程组教学改革、研究课题与论文：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 山东高等教育可持续发展对策研究，山东省软科学研究项目，2011；</li> <li>2. 工商管理硕士培养模式创新研究，山东省研究生教育创新研究项目，2009.9；</li> <li>3. 工商管理类人才培养模式中外比较与改革方案研究，山东省教学研究项目，2008.3；</li> <li>4. 山东高等教育可持续发展对策研究，山东省软科学研究项目，2007.12；</li> <li>5. 国际企业管理（国家规划教材）[M]，科学出版社，2006.8；</li> <li>6. 用人单位与大学毕业生雇求错位之高校对策[J]，<i>International Education Studies</i>, 2008.5；</li> <li>7. 一般院校工商管理类学科专业人才培养模式改革及质量保证问题研究[J]. 山东省教育厅高等教育学会优秀论文集, 2006.12</li> </ol> <p><b>近五年来教学改革、教学研究活动主要涉及到国际企业管理教学理念、课程体系、教学内容、教学方法、大纲和教材建设等。</b></p> <p>转变教学理念：针对当前工商管理专业教学中普遍存在的问题，结合财政学院及工商管理学院整体办学理念，我们率先提出了“造就实用型、创新型、国际型能力分子”的工商管理人才培养总体思路,并在此基础上于国际企业管理教学中贯彻变“专门型人才”教育为“复合型人才”教育；变“培养知识分子”为本，为“造就能力分子”为本；变单纯的“教师主导”为“与突出学生的主体地位”并重，同时注重培养的学生专业人格、全球意识和国际交往、竞争、合作的能力，形成了全新的教学理念。</p> <p>改革教学内容，完善课程体系：缩短教学内容与当前管理现实的差距，站在国内国</p>

	<p>外国际企业管理学的前沿是教学改革始终坚持的方向，保持管理学教学内容的系统性是教学内容改革的基本原则。因此我们教学内容在保持基本概念、基本理论稳定的前提下，强调案例的即时性、真实性，及时将教改教研成果和学科最新发展成果引入教学。如我们在教学中逐渐增加了战略联盟、文化差异、跨文化管理、中外国际企业管理比较等新内容，建立了完善的课程体系。</p> <p>采用新的教学方法：我们逐渐改变以单方面传授知识为主的传统教学模式，采用现代互动教学、案例分析等方式，在教师的指导下，突出学生在教学过程中的主体作用。学生由传统教学中的被动接受知识转变为主动寻求和探索知识，使学生始终处于创造性的主体地位，培养学生的综合素质，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>课程建设：教学团队通过教研活动，不断修订教学大纲、教学计划，将同一专业相关课程的教学大纲进行全面比较、详细讨论，避免重复交叉，总体上使各门课程分工合理；加强教材建设，完成了国家级教材的编写，并形成了案例库、习题库等。</p>
<p>3-3 青年教师培养</p>	<p>近五年培养青年教师的措施与成效</p> <p>首先重视青年教师的培养与优秀教师的引进，一方面鼓励现有教师继续深造，取得博士学位；另一方面，引进名师一名，培养年轻博士3名；其次，通过交流、培训等措施加强师德建设，引进先进教学理念，提高教师专业水平，使课程师资队伍教研并进。</p> <p>本课程任课老师具备较深厚的理论素养和较强的科研能力，近5年共主持和参与国家级课题1项，省部级课题19项，在国内外公开发行的杂志上发表学术论文50余篇。专业教师拥有较丰富的实践经验和操作能力，其中4人有2年以上企业工作经验，3人具有海外留学、生活背景，其他教师也经常参与企业咨询与培训，能结合实际进行教学。</p>

学缘结构：即学缘构成，指教学队伍中从不同学校或科研单位取得相同（或相近）学历（或学位）的人的比例。

#### 4. 课程描述

联合申报课程名称 (单门申报课程不填)		课程名称	国际企业管理
课程类别 (公共课/基础课/专业基础课/专业课)			专业课
<p><b>4-1 课程概述:</b> 课程的历史沿革、设计理念以及在专业人才培养中的地位和作用等</p> <p>本课程最早始于 1993 年, 当时课程主讲人之一的张沛在教学与科研中敏锐地感受到该课程的前沿性与重要性, 在全省率先开设了国际企业管理这门课程。为了确保教学质量, 先是在当时的专科班——涉外企业管理专业开设此课。在没有找到合适的教材的情况下, 课程负责人一边编写教学大纲、搜集资料, 一边上课, 但首次开课便得到了学生的欢迎与高度评价。受此鼓励, 在总结经验、吸取学生意见与建议的基础上, 于 1994 年在工商管理、市场营销本科专业中开设了此课, 得到了普遍的好评, 并于 1995 年与教研室教师一起编写了“国际企业管理”教材, 这在当时全省具有领先水平; 1999 年张沛带领部分教师共同完成了财院九、五规划重大课题项目“复合型、适应型国际经营管理人才培养研究”; 2004 年张沛主持的教学研究课题:《一般院校工商管理类学科专业人才培养模式改革及质量保证问题研究》获山东财政学院优秀教学成果奖, 并得到院领导的充分肯定。2006.9 工商管理学院曹洪军院长主持山东省研究生教育创新研究项目 SDYY06036《工商管理硕士培养模式创新研究》; 2007.12 主持省软科办项目《山东高等教育可持续发展对策研究》; 2008 年工商管理学院曹洪军院长主持山东省教学研究项目《工商管理类人才培养模式中外比较与改革方案研究》。一系列教学研究大大促进了教学改革与课程建设。</p> <p>国际企业管理(一度更名为跨国公司管理, 现又改回国际企业管理)是工商管理的一门重要的必修课, 是工商管理学院其他专业(本科)的专业选修课, 是全院的一门公选课。多年来, 该课程对工商管理专业教学目标的实现起到关键性支撑作用。本课程组多数成员先后承担了该课程的讲授任务, 几年来, 大家共同参与了课程体系建设、教学大纲的确定、教学进度的安排、教案设计、案例与习题的编写以及其他相关教学研究活动, 课程教学计划、课程教学大纲等更是几经调整与修改, 课程教学体系不断完善、丰富。同时试用了多本国内公认的教材。</p> <p>经过近十几年的教学积累与实践, 2006 年在工商管理学院曹洪军院长的带领下, 根据经济全球化、中国加入 WTO 等国内外形势的变化, 结合“复合型、实用型、国际型人才的培养目标”编写了新的“国际企业管理”教材, 该教材为全国高等院校工商管理系列规划教材, 是一本体系新颖、内容全面、实用性高的高水平教材。</p> <p>近年来, 在两位引进博导——曹洪军、吴国华教授的指导与带领下, 随着工商管理一级硕士点、山东省企业管理重点学科的建设深化, 国际企业管理课程组教师的教学科研水平快速提高, 近 5 年主要成员共主持和参与国家级课题 1 项, 省部级学术课题 19 项, 在国内外公开发行的杂志上发表学术论文 50 余篇, 教学质量得到稳步提高。在此基础上, 主要成员逐步树立了科学的教育教学观, 不断改革和完善教学内容、课程体系, 探索新的教学模式和考核方式。</p>			

**4-2 课程体系：**课程设置符合教育教学规律和学生成长成才规律，符合专业人才培养要求。按照创新型人才培养模式构建课程建设平台，整体优化课程内容，重组课程结构，构建以能力为核心的课程体系，有利于学生可持续发展能力的培养

国际企业管理自身课程体系设置科学，有符合教育教学规律和学生成长成才规律，符合专业人才培养要求。整个课程体系中，既有理论与原理，又有与实践贴合紧密的实践与案例；既有需要学生记忆背诵的篇章段落，也有需要学生发挥创新能力去解决问题的实战问题；既有需要学生了解掌握的理论沿革和概念含义，也有发人深省引人深思的章节诘问。国际企业管理的课程内容设置本身，就是理论和实践的结合，记忆与思考的结合，继承与创新的结合。

国际企业管理课程团队按照创新型人才培养模式构建课程建设平台，整体优化课程内容，充足课程结构，实现模块化教学，不仅注重培养学生的实际能力，还注意培养学生的国际化视野，构建以能力为核心的课程体系，培养学生可持续发展的能力。

为了更好地培养学生的创新和实践能力，学校将会以点带面建设多个精品课程，构建精品课程体系。把精品课程作为专业建设的重要组成部分，推进以专业平台为基础的教学基础建设，加大在培养方案、精品课程、教材建设、教学成果、教学名师等方面集成培养的力。

**4-3 课程内容：**课程内容适应不断发展变化的社会需求和人才培养需要，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学规律，能够促进学生全面发展。积极吸收行业企业参与课程内容和课程体系改革，课程的理论和实践教学内容分工恰当、相互支撑，满足对学生创新、创业能力的培养。鼓励建设双语课程

### **1. 课程的重点、难点及解决办法**

国际企业管理课程的重点：文化差异与跨文化管理、国际经营环境的评价方法、国际企业的战略模式与选择、国际企业的组织控制与协调、国际投资的相关理论、国际企业生产系统设计、国际营销新理念、国际企业人力资源管理。我们针对课程的重点，主要采取重点讲解、答疑、课后作业与练习等方法，使学生全面把握与理解教学内容。

国际企业管理课程的难点：跨文化管理、国际企业的战略制定与管理、国际企业的组织控制与协调、国际投资理论、国际环境下应用激励等理论在实践中如何灵活的应用、控制方法等问题。针对课程的难点，采取请教专家、集体讨论与案例分析、角色扮演、情景模拟、团队调研等方法，使教师突破教学难点，使学生深刻领会管理理论的实质与局限，培养学生将管理理论应用于实践的能力。

### **2. 课程内容适应不断发展的社会需求和人才培养需要，能促进学生全面发展。**

针对当前管理类人才培养模式中普遍存在的问题，结合财政学院“厚基础、宽口径、复合型”的整体办学理念，在国际企业管理教学中我们提出了“造就实用型、创新型、国际型能力分子”的管理人才培养思路。通过本课程的学习，使学生能够在全面了解有关国际企业经营与管理的特点的基础上，掌握国际企业相关理论及先进、科学的经营管理方法，培养的学生全球意识和国际交往、竞争、合作的能力，为学生将来从事国际经营管理工作打下良好的基础。课程内容如下：

章次	章目	学时分配	案例、实践	备注
第一章	导论	2	1 (团队成立展示)	1. 学生以团队方式学习，每团队有2-3次团队实践作业与展示。 2. 以上内容可根据不同专业做适当调整
第二章	文化差异与国际企业管理	3	1	
第三章	国际企业经营环境与风险	3	1	
第四章	国际企业战略管理	4	1	
第五章	国际企业组织构建	4	1	
第六章	国际企业战略联盟	3	1	
第七章	国际企业对外直接投资	4	1	
第八章	国际企业间接投资	2		
第九章	国际企业生产管理	4		
第十章	国际企业营销与物流管理	3	1	
第十一章	国际企业财务管理	3		
第十二章	国际企业人力资源管理	3	1	
第十三章	中国国际企业的管理实践与发展	2	1	
复习		2	2 (参观或讲座)	
合计		42	12	

### 3. 实践教学的设计思想与效果

实践教学的设计思想是用学生喜闻乐见、有利于调动其积极性与主动性的方式，培养学生独立思考、自主学习、积极探索、不断创新的能力；引导学生走出象牙塔开阔视野、应用所学理论创造性地分析解决“实战”问题的；增强学生增强团队精神、合作意识；提高其语言表达、书面表达、应变能力等，使学生成为具备专业人格的人才—即具有专业技能和专业精神气质的专门人才。

我们普遍采用了案例教学：首先在平时的授课中，各任课老师注重搜集大量最新真实案例，结合理论进行讲解分析，将企业带进课堂，增加了学生对理论的深入理解，使学生了解企业最新的实际状况，培养其敏锐观察、系统分析并解决实际问题的能力；同时建立了国际企业管理教学“案例库”，针对每章教学重点与难点，采用分组讨论方式，引导学生运用学过的基本概念与理论进行案例分析，使学生进入企业特定的管理情景和管理过程，建立了真实的管理感受和寻求解决问题的方案。

通过采用团队每课新闻播报、问题调查研究等方法，让学生以个人或团队的方式进行自主式、实战性学习。学生根据教师的要求围绕要解决的问题自己搜集相关资料，并采取最生动、有效、富有创意的方式展示出来；或将要解决的问题让学生以角色扮演法、情景模拟法表现出来。这些实践型教学方式使学生终处于创造性的主体地位，有效地调动学生学习的兴趣，促进学生积极思

考，培养学生的团队精神，进一步提高学生的语言、文字水平，锻炼学生分析问题能力和解决问题的能力。

为了加强实践教学，我们与企业开展广泛的合作研究，为学生的实践教学开辟了广阔的空间。工商管理学院现已建立了 12 个教学实习基地，并聘请企业家来院授课，达到了良好的实践教学效果。

#### 4. 实践课教学内容

##### 4.1 课程设计的思想、效果以及课程目标

实践课程的目标是：围绕“造就实用型、创新型、国际型能力分子”的课程培养目标，通过实践课程的学习，增强学生的“实战能力”和独立思考、自主学习、不断创新的能力。课程设计重点围绕以下六个方面：

- (1) 开阔视野、增强思考问题的全球性、系统性
- (2) 强调实战性、能应用所学理论创造性地分析解决实际问题
- (3) 增强团队精神、合作意识
- (4) 主动提出问题、围绕主题搜集整理信息、积极探索、自主学习的能力
- (5) 提高语言表达、书面表达、临场应变能力
- (6) 培养学生专业人格——即具有专业技能和专业精神气质的专门人才

##### 4.2 课程内容

- (1) 学生团队成立及展示：1 学时（课外准备时间不计）
- (2) 学生团队案例讨论、分析及展示：9 学时
- (3) 团队每课新闻播报：每次课前 5-6 分钟
- (4) 企业实地参观（本专业）、实践专家前沿讲座：2 学时
- (5) 就某现实问题展开调查、分析的基础上形成课程论文（期中考试）

##### 4.3 课程组织形式与教师指导方法

(1) 学生团队成立及展示：各班成立学习团队，约每六人一组，各队设计出队名、队标、团队宗旨、口号、成员分工等。成员间要男女搭配；个性搭配；特长搭配。同时用自己制作的生动的 PPT，及最有新意的形式介绍自己的团队，展示团队精神、个性。事后各团队投票选出优胜团队，教师点评，打出分数。

(2) 学生团队案例讨论、分析及展示：简单案例——课堂上教师给出案例、提出问题，规定时间进行团队讨论，时到即停，各团队发言，教师归纳观点可进一步形成辩论，最后教师归纳总结。复杂案例——应提前布置，学生课后分头寻找资料、调查研究、讨论，后形成文字并课堂发言。教师打出分数。

(3) 团队每课新闻播报：每次课前 5-6 分钟，由一个团队自行搜集近期热点经济新闻、著名国际企业经营管理或企业家个人介绍、制成 PPT，用最生动的、最有新意的形式展示出来。学生老师一起打分。

(4) 课程论文：根据学生能力、专业特点，引导其就某现实问题展开调查、分析的基础上

形成课程论文，或在参观实习基础上写出论文，教师打出分数。

#### 4.4 考核内容与方法

对学生进行立体化考核。学生的实践课成绩由团队案例讨论与展示、课堂发言表现、实践性课程论文综合决定，分数由团队分、个人分两部分组成。分数高低取决于在以上实践课上团队或学生所表现出来的独立思考能力、创新能力、运用所学知识解决实际问题的能力、团队精神、表达能力、应变能力、责任感等

#### 5. 双语课程建设

国际企业管理课程组中有3位教师具有海外背景，为开设双语教学提供了优势条件。国际企业管理教学中适当采用外文教程或案例，中英语双语教学，有利于培养学生的国际视野，融入国际环境氛围。

**4-4 课程教学方法与手段：**遵循以学生为主体，以教师为主导的教育理念，针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，推进教学方法和教学手段改革，恰当运用现代教育技术，有效调动学生的学习积极性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果

《国际企业管理》是企业管理专业十分重要的专业课，课程涉及大量基本原理、理论与实践知识，知识量非常大。这门课的教学方法和手段对其教学效果、教学质量起到了极为关键的作用。经多年的学习、探索、归纳和总结，该教学团队创新性地将该课程分为模块式教学，形成了较为丰富、成熟、灵活的教学模式，并经与学生沟通，用人单位反馈，取得了良好的教学效果，已经充分肯定了这种加强基础知识，进行能力培养和素质教育为指导的教学模式，主要体现在以下几个方面：

1. 灵活多样的课堂教学模式。以多媒体教学为主，采用启发式、问题式、讨论式教学方式，引导学生进入课堂，积极参与互动，活跃课堂气氛。十分注意培养学生科学的思维方式，结合专业人才培养方向，注重理论联系实际，培养学生提出问题解决问题的能力。

2. 在学校基础知识的同时，注重培养学习兴趣。主要采取的措施有：案例教学，选取一些代表性强的案例进行讨论；做小论文、课堂研讨，由老师提出问题或学生自拟题目的形式做一些小论文，并在课堂上研讨，激发学生思考问题。

3. 广泛采用现代化教育技术应用，多媒体课件、网络课堂相结合，充分体现因材施教原则。随着教学设施、环境的改善，对所有教学内容实现了计算机辅助教学，以图文并茂、视听结合的方式吸引学生，可极大地提高学生的学习兴趣，便于学生根据情况有选择性的进行学习，利用动态演示可以帮助教师讲解，学生掌握那些难以用语言表达的知识点，大大提高上课效率。

4. 考核方式教改举措。在考核成绩时，更加注重过程考核。通过摸索和实践，在国际企业管理课程中平时成绩占30%的比例。尤其是为了鼓励学生课堂互动方面，特制定了将课堂回答问题和提出问题进行严格的量化计入平时成绩，从而极大地增强了学生在课堂上互动的积极性。

**4-5 课程实践条件：**重视实习实训基地建设，整合实践教学资源，使其能够更好地满足创新型人才培养要求。强化实践教学环节，创新实践教学模式，提高实践教学质量，切实提高大学生的实践能力和创新能力

实践教学对学生更好把握其所学的理论课程，做到学以致用具有重大意义。本课程实践教学主要包括企业实景模拟训练、教学案例分析与讨论等。案例分析与讨论旨在提高学生分析问题和解决实际问题以及运用知识的能力，学生在教师指导下完成案例分析，并展开充分的讨论和点评，定期举行案例分析大赛，激发学生的积极性和创新性，培养学生的实践能力。实景模拟训练对促进学生实际运用能力具有很大的促进作用，突出仿真演练，充分利用实习基地，让学生亲自参与到企业管理的全过程，提升实际能力和水平，采取各种方式，在仿真模拟环境中让学生掌握知识和技能。在实践中，发挥案例教学和多媒体教学手段的作用，促进学生学以致用。通过多种形式的实践教学，增强学生不同环境下运用理论知识解决实际问题的能力，突出与理论课程内容的结合，引导学生将在课堂学到的知识切实消化，学以致用。在实际教学过程中，引导学生在不同环境下运用理论分析和解决实际问题，启发学生形成科学思维和独立思考的能力，更好地满足创新型人才培养要求。

我校历来注重学生的实践创新能力的培养，积极建设学生实习基地。而工商管理学院已在中国重汽集团、山东日照岚山港务有限公司、山东润华集团、山东博远物流等 12 家著名企业设有实践教学基地，为学生创造了广阔的舞台。

为提高学生实践能力，使理论教学在实践中得到更好的效果，国际企业管理课程组的课程负责人、主讲人及其他团队成员共同设计实践教学的体系和内容，使实践教学体系的形式和内容改革与课程在培养人才过程中的定位相适应，体现培养目标的要求，重视创新能力的培养以及分析问题、解决问题的训练。



**4-6 课程教学资源：**课程的网络教学资源丰富，课程网站畅通，能够很好地发挥辅教辅学功能，满足教师教学和学生学习的需要。课程网站提供 40 分钟的说课录像，课堂教学录像上网比例达到 50%以上，并承诺其余教学录像 1 年内全部上网。选用国家精品教材、省级优秀教材、国外高水平原版教材或高水平的自编教材等优秀教材，实验教材配套齐全，能够满足教学需要

1. 网络教学资源。学校一项十分注重课程的网络教学环境建设与完善，本课程组拥有良好的网络教学环境。利用互联网进行辅助教学，如校园平台、班级邮箱、校园网以及课程的网络资源等，不仅可以使教师将习题、章节课件和辅导材料上传至校园网供学生课后学习时查阅，而且还能够实现与学生的即时交流，及时解答学生在课堂上没有领会的疑问。并且有助于教师引领学生就典型案例或者社会相关热点问题进行深入的和讨论，从而帮助学生更好的理解课堂上的理论和原理，并培养学生形成系统思考的习惯和能力。课程网站提供 40 分钟的讲课录像，国际企业管理课程十三章内容已经有 7 章内容讲课录像上网，上网比例超过 50%，其余教学录像将在接下来的几个月内陆续录制上网。

2. 教材。教材的选择对于教学效果和质量有着重要的影响，国际企业管理教学团队经过多年的摸索、实践，为了实现课程建设的既定目标，更好地体现教学特色和优势，参编并选择了教育部十一五规划的《国际企业管理》教材，有符合教学要求的教学大纲、教学日历、学习指南、参考文献目录等教学辅助资料。国际企业管理教学团队还花费大量精力编制了丰富的配套案例库，完整的课件体系，完整的习题库，实验教材配套齐全，能够满足教学需要。

**4-7 课程教学效果：**对学生知识、能力和素质的培养达到了既定的教学目标。校外专家、行业企业专家、校内督导及学生对课程教学评价结果优良，评价材料真实可靠

曹洪军教授（博导）系享受国务院特殊津贴专家，山东省有突出贡献的中青年专家，财政学院工商管理学科带头人，多年致力于管理学的教学与科研工作，主持国家级和省部级多项课题，出版多部著作，荣获多项省部级科研优秀成果奖，教学经验丰富，科研能力突出，是山东管理科学方面很有影响的专家之一。陈爱中教授和张沛副教授从财院创建工商管理专业起便从事管理类教学工作，有着长达十几年的国际企业管理教学经验，具有良好的师德风范，教学效果受到领导和学生的好评。张沛老师在财院本科教学评估期间的讲课得到了评估专家较高的评价，多年来采用的团队式学习方法受到了学生的一致推崇。课程组王璟珉老师有较强的双语教学能力，善于吸取在留学期间国外教师的教学经验用于课堂教学，推动了教学效果的不断提升，也有利于培养国际型人才。夏兆敏、吕双老师年纪虽轻，但均有较好的学术功底以及优秀的教师素质，教学效果一直优良。外聘专家范振洪为山东社会科学院对外经济研究所所长，研究员，有着优秀的科研素质和把握前沿的能力；于有德为中国重汽销售公司总经理、高级工程师，实践经验非常丰富。两人的加入是国际企业管理的教学与科研如虎添翼。

按照教学主管部门的要求，学生评教活动开展正常。近三年（2007-2008、2008-2009、2009-2010），本课程组教师的评价成绩均为优良。学生普遍反映教师教学态度认真，教学内容安排得当，信息量大，理论与实践密切结合，注重培养学生的独立思考能力和实际操作能力，教学水平高，教学效果好。

**4-8 课程自我评价:** 本课程的主要特色及创新点(限 200 字以内,不超过三项),本课程与国内外同类课程相比所处的水平,本课程目前存在的不足

1. 本课程的主要特色及创新点(限 200 字以内,不超过三项)

(1) 博采众长,立足前沿。在保证学生扎实掌握理论的前提下,紧跟国际管理理论和实践中的前沿问题,使学生了解、掌握国际企业管理的新思想、新动向。

(2) 紧跟社会需求,注意学生综合素质的提高。密切联系中外国际企业管理实际,综合运用讲授法、案例法、团队法、互动法、讨论法、情景模拟法等多种灵活的教学方法,培养学生团队精神,实战能力,提高学生的语言、文字水平和应变能力,锻炼学生分析问题、解决问题、自主学习的能力。

(3) 对学生进行立体化考核。学生的最终成绩由课堂讨论、团队作业、课堂展示、课程论文以及课程考试综合决定,注重学生平时在理论教学和实践环节的综合表现,注重考查学生运用所学知识解决实际问题的能力。

2. 本课程与国内外同类课程相比所处的水平

山东财政学院工商管理专业为全省重点学科专业,从前期的建设过程、速度以及现状、未来发展趋势等方面和影响因素综合衡量,本课程在省内同类课程中处于前列,经过 4-5 年的建设,总体水平能接近国内同类课程的前列。

3. 本课程目前存在的不足

由于经费投入较少,实习和实践计划落实不够,应进一步加强理论联系实际的教学,增加计算机模拟管理教学,充分利用教学实习基地。

在课程建设方面尚需编写配套学习材料,如尚需制作系统配套的课件、更加丰富的案例库、高质量的试卷库等。

课程组教师没有固定的办公场所,不利于共同探讨与本课程相关的问题和共享学科优势资源。

#### 4-9 课程建设规划：本课程的建设目标、步骤及1年内全程授课录像上网时间表

##### 1. 本课程的建设目标、步骤

(1) 严格要求和管理，发挥群体的主观能动性，把本课程做强、做好。“精品课程”重在建设，重在课程教学效果。首先应树立质量意识，如制作系统配套的课件、更加丰富的案例库、高质量的试卷库等，增加计算机模拟管理教学，充分利用并进一步增加教学实习基地。

(2) 精品课程建设是长期、渐进的过程，要保持改革、发展意识。在队伍建设上，通过在职进修、博士培养、人才引进、参加学术会议等方式，全面提升教师的教学素养和学术水准；在多次被评为校级优质课程和精品课程基础上，按照省级精品课程的各项要求，不断完善课程建设，发表高档次的论文、力争获得1-2项高层次的国家“两金”研究课题。

(3) 把更多的实践项目和教育技术引入课堂，进一步与国际接轨，实现管理教学的国际化，全面开展网上教学与远程教学。

(4) 建立与各校间的交流关系，定期交流改革方法、学术动态信息，互相学习，取长补短。

(5) 认真研究国际企业管理教学和实践应用规律，提升教学质量，培养学生的创新意识和能力，持续深入地开展课程建设与改革，促进教学质量的稳步提高。

##### 2. 一年内全程授课录像上网时间表

2011年10月-12月，录制第八章“国际企业间接投资”和第九章“国际企业生产管理”，并上网。

2012年1月-3月，录制第十章“国际企业营销与物流管理”和第十一章“国际企业财务管理”，并上网。

2012年4月-6月，录制第十二章“国际企业人力资源管理”和第十三章“中国国际企业的管理实践与发展”，并上网。

**4-10 学校的政策措施:**所在高校鼓励精品课程建设的政策文件、实施情况及效果,对本课程后续建设规划的支持措施

山东财经大学(筹)一直非常重视课程建设,将课程建设列为学校教学工作的核心和基础工作,并将其作为教学基本建设的工作。具体政策措施及实施情况可概括为:

1. 精品课程建设在总体上一直制度规范、措施得力、工作思路清晰

我校在尚未合校之时就启动了校级精品课程建设和质量工程,制定了《山东财政学院本科教学质量与教学改革工程建设规划方案》、《山东财政学院教学质量工程实施方案》、《山东财政学院精品课程建设计划书》、《山东财政学院年度检查表》等一系列规章制度规范了课程建设的过程管理,完善了课程建设的目标考核机制。

2. 我校的精品课程实施方案

(1) 整合教学资源,优化课程结构。课程结构决定着学生的基本知识结构和基本知识能力。整合教学资源既是学科建设、课程建设的客观要求,也是追求教学效益、深化学习内部管理与教学改革的需要。在社会经济发展、科学技术进步、文化文明新成果不断涌现的新时期,课程内容、教学手段、教学方法需要不断更新,我们要以学科的综合与交叉,课程的综合与特色为基础,重新整合和科学配置课程建设资源,把教学研究、改革、建设融为一体,通过对相关课程统一的规划,实施系列精品课程建设。

(2) 调整建立更为有效的资助激励机制。要坚持深入地推动品牌课程和精品课程建设,必须有科学合理的激励机制。我校针对课程建设的特点,采取的措施有:提高精品课程资助额度;实行动态管理,由学校每年组织一次检查,对检查评估不合格的课程,取消资助资格;加强过程管理,完善目标考核机制,推进课程建设质量的整体提升;

(3) 有重点地强化精品课程建设的实质内涵。加强师资队伍建设。名师是建设精品课程的关键所在,我们不仅要让名师牵头挂帅,而且重视中青年教师的培养,通过“以老带新”在教学实践中锻炼和定期选送青年教师外出进修或短期培训,让青年教师成为课程建设的骨干力量,从而形成合理的课程教学梯队。

(4) 做到两个坚持。坚持“以学科建设引领教学改革,以教学改革推动学科建设”的良性互动原则,根据时代与学科发展需要,注重研究成果像课堂教学的转化,以高质量的学术研究为课程不断更新教学理念和教学资源。坚持“学术研究项目和教学改革项目并重”的原则,在具体教学中,将知识传授与能力培养结合起来。我校一直非常重视课程建设在教学工作中的基础与核心地位,将以推进教学内容和方法的改革为重点,加强精品课程建设,全面推动课程体系与教学内容的改革。

3. 对本课程后续建设规划的支持措施

- (1) 督促教研室和教师进行精品课程建设
- (2) 对精品课程建设出现的问题予以帮助
- (3) 加强本课程教学团队的培养

本课程已上网资源情况：网上资源（含课程试卷及参考答案）名称列表及网址链接

1.课程教学大纲

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

2. 教案

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

3. 国际企业管理课程 PPT

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

4. 习题库

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

5. 课程试卷

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

6. 课程录像

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/listavi.asp?videoname=08zhangpei&teachname=%D5%C5%C5%E6&lessonname=%B9%FA%BC%CA%C6%F3%D2%B5%B9%DC%C0%ED&zhicheng=%B8%B1%BD%CC%CA%DA>

7. 教材及主要参阅文献

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

8. 师资队伍简介

<http://www2.sdfi.edu.cn/netclass/jiaoan/2008/guojiguanlishan/main.html?id=4&url=data/01jxdg.2doc.doc.swf>

其他情况说明（如果需要）：